

Thema »**Blogcast**«: »*Liest du noch? Oder hörst du schon?*«

Textbeiträge deren Inhalte primär visuell auf den Homepages erscheinen, sind für viele Unternehmen längst feste Bestandteile ihrer Marketing-Strategie geworden.

Was jedoch, wenn der Nutzer gerade unterwegs ist, Auto fährt oder schlichtweg keine Zeit hat sie zu lesen? Oder aus gesundheitlichen Gründen gar nicht erst in der Lage ist z. B. die tägliche Zeitung zu lesen: Allein in Deutschland leben über eine halbe Million sehbehinderte und etwa 155.000 blinde Menschen, denen ein »barrierefreier« Zugang zu den meisten visuellen Beiträgen nicht möglich ist.

Die Lösung: **der Blogcast,**

der im Grunde nichts anderes ist, als die **1:1 vertonte Fassung Ihres Textbeitrags.** Also ein Duplikat bereits vorhandener Inhalte Ihrer Homepage. In Teilen vergleichbar mit einem Hörbuch.

Die Vorteile eines **Blogcasts:**

- Im Zeitgeist der Flexibilität können interessante Beiträge gespeichert werden, um sie zu einem günstigeren Zeitpunkt – **to-go – anzuhören.**
- Es ist **keine künstliche Computerstimme** zu hören, sondern eine echte, menschliche Stimme, die natürlich und emotional klingt. Ein gesprochenes Wort wirkt authentisch und baut leichter Nähe und Vertrauen auf.
- »**Barrierefreier**« **Zugang** für sehbehinderte Menschen

Die Produktion eines Blogcasts ist einfach.

Vorweg: Als Entscheidungshilfe erhalten Sie Ihren ersten »Schnupper-Text« **kostenlos**, um zu prüfen ob ein Blogcast ein sinnvolles Pendant neben Ihren Textbeiträgen wäre? Sie mailen uns den zu vertonenden Text (max. 1500 Zeichen) und erhalten eine professionell gesprochene und gemasterte* 1:1 Ausgabe als MP3-Datei, die Sie neben Ihrem sichtbaren Text z. B. mit einem Button  »*Beitrag vorlesen*« platzieren.

Die Kosten richten sich nach dem Umfang des Blogcasts.

Als Beispiel: Den vorliegenden Text würden wir mit 50,00 Euro/netto berechnen. Staffellangebote, bzw. Paketkonditionen erstellen wir gerne auf Anfrage.

***Die komplette Produktion** findet in unserem Tonstudio statt. D.h. es entstehen keine weiteren Fremdkosten für Sprecher, Studio oder Tontechnik.